

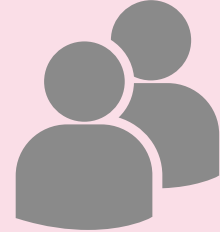
Overzicht waardevolle nieuwsbrief

1

Waar ligt je klant wakker van?

Geef nieuwe inzichten, inspiratie of tips waar je klant echt iets aan heeft. Sluit aan bij hun vragen of problemen.

- breng in kaart wat er speelt: welke zorgen, angsten of frustraties heeft hij of zij? (zie: invulblad: waar ligt de klant wakker van)
- bekijk veel gestelde vragen (zie checklist: vragen klanten)



2

Laat je expertise zien!

Bouw je vertrouwen op bij je lezer. Je vakgebied is daarbij een bron van inspiratie. Geef nieuwe inzichten, inspiratie of tips waar je klant echt iets aan heeft. Sluit aan bij hun vragen of problemen.

- kijk wat je al op de plank hebt liggen (zie invulblad: laat je expertise zien)
- haal onderwerpen uit vakliteratuur (zie invulblad: laat je expertise zien)



Overzicht waardevolle nieuwsbrief

3

Snel en gemakkelijk onderwerpen verzinnen

Zorg voor een voorraadje onderwerpen en maak het jezelf niet te moeilijk.

- noteer direct je ideeën
- gebruik bestaande formats (zie invulblad: onderwerpen verzinnen)
- volg de kalender



4

De kalender slim gebruiken

Handig om aan te sluiten bij je klant en voor als je het echt even niet meer weet...

- feestdagen, seizoenen
- themaweken
- speciale dagen
- vakanties

